

INFORMAZIONI PERSONALI **Francesca Bazzoli**

✉ [franci.bazzoli@gmail.com](mailto:franci.bazzoli@gmail.com) [francesca.bazzoli@unibs.it](mailto:francesca.bazzoli@unibs.it)

Sesso Femmina | Data di nascita 26/08/1992 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Maggio 2019-oggi

**Marketing manager**

Promotica srl Via Generale della Chiesa, 1, Desenzano del Garda (BS)

- Attività di coordinamento dell'immagine e della comunicazione inerenti campagne e/o eventi promozionali: utilizzo di tecniche di comunicazione interpersonale e utilizzo di strumenti di pianificazione attività, applicazione di tecniche di monitoraggio attività nel campo di concorsi e operazioni a premi.

Settore: Concorsi e operazioni a premi.

Settembre 2019-Dicembre 2020

**Titolare di incarico per attività di supporto alla didattica dell'insegnamento di Marketing.**

Università degli Studi di Brescia.

Luglio 2018 - Aprile 2019

**Junior Consultant**

Kiki Lab. International Retail Experts. Brescia, via Creta 26.

- Supporto ricerche di marketing, supporto nella preparazione dei questionari per la ricerca, utilizzo ed elaborazione di prospetti excel per mystery shopping, supporto per elaborazione di dati di ricerche quali-quantitative, preparazione report per clienti, supporto per progetti di consulenza, preparazione di proposte commerciali ai clienti, supporto ricerca casi retail, ricerca ed elaborazione di informazioni di benchmark, assistente marketing eventi, organizzazione convegni

Attività o settore Retail

Marzo-Aprile 2015

**Marketing stage**

Marketing Concept di Bigi Alessandro e C. s.a.s., Desenzano del Garda, via Annunciata 27.

- La principale attività comprendeva: coinvolgimento nella creazione di strategie di web marketing di diverse imprese, traduzione di articoli accademici dall'italiano all'inglese e viceversa, gestione social media come facebook, twitter.

ATTIVITA' EXTRA  
CURRICULARE

2012-2018

**Insegnate privato**

Presso Desenzano del Garda, (BS).

- Ripetizioni scolastiche a studenti di classe elementare/media/superiore a part time. In particolare mi vengono richieste ripetizioni di matematica e latino.

luglio-settembre 2016

**Au' Pair**

luglio-settembre 2014

S. Albans, Liverpool, Inghilterra.

luglio- settembre 2013

- Esperienza lavorativa di babysitter per migliorare la lingua inglese.

ISTRUZIONE  
E FORMAZIONE

Settembre 2016-Dicembre 2018

**Laurea magistrale in Management, Marketing**

Tesi in marketing, 19 dicembre 2018, "I Millennial: analisi dei comportamenti di consumo green"

Università degli Studi di Brescia, Piazza del Mercato, 15, 25121 Brescia BS.

- Nello specifico durante il corso magistrale di particolare importanza per il mio percorso di studio sono stati:
  - **Marketing Management** dove si ha avuto modo di affrontare diversi metodi di misurazione del

- valore per il cliente, accompagnato da un corso operativo di **Digital Marketing** per la comunicazione via social, messo in pratica da un lavoro di gruppo;
- **Business English**, corso incentrato sulla comunicazione in pubblico in lingua inglese, con focus particolare sull'utilizzo di Power Point e altri mezzi di comunicazione durante conferenze;
- **Statistica per il Marketing** dove si sono svolte lezioni pratiche di clusterizzazione dei consumatori, tramite analisi dati per mezzo di Systat;
- **Marketing dei Servizi e Comunicazione d'Impresa** grazie ai quali ho avuto modo di mettere in pratica gli insegnamenti ricevuti tramite lavori di gruppo per la creazione di un **piano di marketing** (nello specifico, nel mio caso, per l'azienda Real parquet Italia srl).

Settembre 2012-Aprile 2016

**Laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale**

Tesi in Marketing : "Moda Sostenibile: analisi dei nuovi modelli di consumo".

Università degli Studi di Brescia, Piazza del Mercato, 15, 25121 Brescia BS

- Le principali aree di ricerca e didattica del Dipartimento sono: Economia, Management, Storia economica, Sociologia Economica, Statistica, Ricerca Operativa, Marketing, Matematica e Matematica finanziaria, Contabilità, Diritto privato, commerciale e pubblico, Inglese.

2011 **Intensive English language course, livello Advanced**

Emerald Cultural Institute, Dublino, Irlanda.

- Corso advanced di inglese.

2011 **Diploma Liceo Scientifico**

Liceo Bagatta, Piazza Bagatta, 25015 Desenzano del Garda BS

- Particolare approfondimento nelle seguenti materie: matematica, fisica, latino e letteratura. Conoscenze che ancora utilizzo per lezioni /ripetizioni presso famiglie private.

2007 **Certificato Delf**

- Lingua francese

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

**Competenze comunicative**

- Possiedo una buona capacità di interagire con persone di diverse nazionalità, sviluppata durante le mie esperienze lavorative estive come au-pair a Liverpool (2013) e a S.Albans (2014,2016), Inghilterra: lavori che sono riuscita ad ottenere, dopo una lunga selezione, tra più di 1000 candidati, i cui requisiti erano: un'ottima conoscenza della lingua inglese (C1) , la capacità di adattarsi a nuovi ambienti, nuove culture e guida in macchina inglese.
- Sono principalmente una persona dalla mentalità aperta con naturale propensione a collaborare e con particolare interesse nella comunicazione, sviluppato sia durante l'insegnamento (ripetizioni private), durante lo stage attuale presso l'azienda di consulenza Kiki Lab, e durante diversi lavori di gruppo universitari e corsi specifici dedicati alla comunicazione aziendale e interpersonale come:
  - Comunicazione d'impresa: conoscenze in merito a strumenti comunicativi più adatti a

- o specifiche strategie di marketing delle imprese.
- o Business english: corso di public speaking in inglese, nell'ambito aziendale.
- o Digital Marketing: conoscenze in merito alla comunicazione via social.

**Competenze organizzative e gestionali**

- I progetti e lavori di gruppo ai quali ho partecipato durante la carriera universitaria sono stati vari e soprattutto utili per sviluppare capacità e competenze organizzative in diverse materie trattate in università come Organizzazione Aziendale, Ricerca Operativa, Marketing Dei Servizi, Comunicazione D'impresa, Gestione delle Risorse Umane, Digital Marketing, Business English e Scenari e Politiche Macroeconomiche.
- Il piano di marketing e piano di comunicazione creati a livello universitario mi hanno permesso di affrontare la realtà del mondo del lavoro, facendomi approcciare ad un'azienda come Real Parquet per la definizione del loro piano di marketing, creato insieme a due mie colleghe universitarie e che verrà implementato dall'azienda in questione a partire da Gennaio 2019.
- Di particolare importanza è stato lo stage presso l'azienda di consulenza nel Retail a livello internazionale Kiki Lab, soprattutto in termini di collaborazione con il team di lavoro e organizzazione di convegni nel campo del retail.

**Competenze professionali**

- Buon utilizzo dei social media a livello aziendale, nozione acquisita durante corsi universitari quali Digital Marketing, Business English, Comunicazione D'impresa e durante lo stage presso *Marketing Concept*.

**Competenze digitali**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: [Utente base](#) - [Utente intermedio](#) - [Utente avanzato](#)  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Buona conoscenza dei sistemi operativi **Windows** e delle applicazioni di MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Access).  
 In particolare, ho affinato l'uso di:
  - o **Excel** per progetti di gruppo universitari come Organizzazione Aziendale e Statistica per il Marketing.
  - o **Power point**: affinato durante i corsi appositamente dedicati quali quelli di Digital Marketing, Business English e Marketing Dei Servizi.
  - o **Systat** durante Statistica per il Marketing, con particolare focus su metodi di clusterizzazione, usati anche per la tesi magistrale.
  - o **MPL**
  - o discreto uso di **Leximancer**, acquisito durante lo stage presso Marketing concept.

Patente di guida B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Interessi personali** Tra le mie principali passioni ci sono: letteratura inglese, cinema. Tutti gli anni mi dedico al volontariato presso Banco Alimentare.

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".