

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE DI M. MAMOLI



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome

Indirizzo (recapito ufficio)

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

Massimo MAMOLI

Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da 4/1997 (anno costituzione) ad oggi

S.M. Soluzioni di Marketing srl – Treviglio (Bg)

Servizi per il Marketing & la Comunicazione Aziendale

Amministratore Unico (nonché Socio di riferimento)

Coordinamento, Selezione e Formazione dello staff d'Agenzia nel compimento delle fasi operative. Progettazione, Programmazione, Realizzazione creativa, Trasmissione del messaggio e controllo dell'efficacia pubblicitaria. Organizzazione di eventi sportivi, culturali e legati al tempo libero sia per aziende PMI sia per Enti Pubblici, a supporto di politiche di "Marketing territoriale"; Funzione di Account Executive (relazione con i clienti: acquisizione ed assistenza post-vendita); relatore a diversi corsi Vendita e per Operatrici di telemarketing; Formatore in corsi aziendali di: Organizzazione Aziendale, Budget, Controllo di gestione & Analisi di Bilancio; Consulente aziendale nella realizzazione di Business Plan, Project Management & Analisi di Bilancio.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da 2/1995 a 12/2017

Consultinvest Investimenti SIM spa, che nel mese di Luglio 2012 ha rilevato le attività di Banca Network Investimenti (gruppo Banco Popolare) – in LCA.

Finanziario ed Assicurativo

fino al 31/12/2002 Responsabile Agenzia di BG (coordinamento di un gruppo di Supervisor & Consulenti Finanziari; fino ad un max di 20 persone); poi **Professional dell'Ufficio di Treviglio** (Bg); relatore a diversi Corsi Finanziari per Promotori Finanziari e per Produttori Assicurativi

Coordinamento, Selezione e Formazione di Promotori finanziari per la Vendita di prodotti Finanziari ed Assicurativi, con relativa assistenza post-vendita; relatore a corsi Finanziari ed Assicurativi. Iscritto all'Albo dei Promotori Finanziari dal 18/12/1991; Iscrizione IVASS RUI (assicurazioni) – n. E000141322 dall'11/05/2007

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da 5/1989 a 1/1995

AreaConsult spa – Segrate (Mi)

Finanziario ed Assicurativo

Supervisore di Consulenti Finanziari

Supervisione ed affiancamento di Consulenti/Promotori finanziari nella Vendita di prodotti Finanziari ed Assicurativi, con relativa assistenza post-vendita; relatore a diversi Corsi Finanziari rivolti ai neo-inseriti (dal 1993).

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

Da 5/1986 a 4/1989

Programma Italia spa – Segrate (Mi)

Finanziario ed Assicurativo

Consulente / Promotore Finanziario

Vendita di prodotti Finanziari ed Assicurativi, con relativa assistenza post-vendita

Da 12/1979 a 4/1986

FIV E. Bianchi spa (all'epoca gruppo Piaggio-Fiat) – Treviglio (BG)

Metalmecchanico – costruzione biciclette

Impiegato

Addetto Contabilità Fornitori (fino al 1981), Add. Contabilità Industriale, Controllo di Gestione & Reporting Budget (Assistente del Direttore Amministrativo)

**ALTRE ESPERIENZE
LAVORATIVE**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

Esperienze in ambito Accademico:

1

Anno Accademico 2019-2020

Università degli Studi di Milano

Via Festa del Perdono, 7 – 20122 Milano

Istituto Universitario Statale

Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Cliniche e di Comunità, e presso il Dipartimento di Scienze Biomediche e Cliniche “Sacco”

a) insegnamento di “Organizzazione aziendale” nel corso di Laurea in “Tecniche Audiometriche” (Secs P10) [1 cfu/10 ore]; b) Seminario “Vendita e Marketing” nel corso di Laurea in “Tecniche Audioprotesiche” (Secs P08) [1 cfu/10 ore]; c) insegnamento di “Economia aziendale” nel corso di Laurea in Logopedia [1 cfu/10 ore]; d) insegnamento di “Organizzazione aziendale” nel corso di Laurea in Igiene dentale [1 cfu/20 ore];

2

Anno Accademico 2018-2019 (rinnovato per l'a.a. 2019-2020)

Università degli Studi di Milano - Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano

Istituto Universitario Statale

Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione.

Insegnamento di “Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane” (Secs P10), nel corso di Laurea in “Scienze dell'Educazione”; 6 cfu 42 ore.

Relatore a n. 2 Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea.

3

Anno Accademico 2016-2017 (rinnovato per a.a. 2017-2018 e 2018-2019)

Università degli Studi di Venezia – Cà Foscari

Riviera S. Margherita, 76 – 31100 Treviso

Istituto Universitario Statale

Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati.

Insegnamento di “Economia Aziendale” (Secs P07), nel Corso di Laurea in “Mediazione Linguistica Culturale” (sede di Treviso); 6 cfu 30 ore.

4

Anno Accademico 2018-2019

Università degli Studi di Torino

Via Verdi, 8 – 10124 Torino

Istituto Universitario Statale

Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Lingue e Letter. Stran. e Culture Moderne

Insegnamento di “Economia e Gestione delle Imprese (Tecnica Turistica)” (Secs P08), nel corso di Laurea in “Lingue e Culture per il Turismo”; 9 cfu 54h. **Relatore** a n. 5 Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea.

* Per l'a.a. 2019-2020 sto svolgendo l'incarico di “Cultore della materia” ed ho seguito come Co-Relatore n. 5 Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea.

- **Date (da – a)**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 5 Anno Accademico 2018-2019**
Università degli Studi di Padova
 Piazza VIII Febbraio, 2 – 35122 Padova
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartim. di Diritto Pubblico, Internaz.le (sede di Treviso), Insegnamento di “Economia Aziendale”, modulo di 3 cfu (su 9 totali) 24h, nel corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in “Giurisprudenza 2.0”
- **Date (da – a)**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 6 Anno Accademico 2016-2017**
Università degli Studi di Padova
 Piazza Capitaniato, 3 – 35139 Padova
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartimento FISPPA – Filosofia, Sociologia, Psicologia e Pedagogia Applicata.
 Insegnamento di “Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane” (Secs P10), nel Corso di Laurea in “Scienze dell’Educazione e della Formazione”. [6 cfu/42 ore] Relatore a 3 Tesi – vedi elenco in calce.
- **Date (da – a)**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 7 Anno Accademico 2016-2017 (rinnovati per l’a.a. 2017-18, 2018-19 e 2019-20)**
Università degli Studi di Brescia
 Viale Europa, 11 – 25123 Brescia
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto (rispettivamente) presso il Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale e presso il Dipartimento di Scienze Cliniche e Sperimentali.
 Insegnamento di “Economia Aziendale” nel CdL in Biotecnologie. [3 cfu/30 ore] ed Insegnamento di “Economia nelle Aziende Sanitarie” (Secs P07) nel CdLM in “Scienze Infermieristiche ed Ostetriche” [2 cfu/24 ore]
- **Date (da – a)**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 8 Anno Accademico 2016-2017 (rinnovato per l’a.a. 2017-2018 e per l’a.a. 2019-2020)**
Università degli Studi di Milano
 Piazza Montanelli, 14 – 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale.
 Insegnamento di “Economia Aziendale” (Secs P07) nel cdL in “Mediazione Linguistica Culturale”. 6 cfu 40h - **Relatore** a n. 17 Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea.
- **Date (da – a)**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 9 Anno Accademico 2016-2017**
Università degli Studi di Milano-Bicocca
 Piazza dell’Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano
 Istituto Universitario Statale
Tutor didattico presso il Dipartimento di Giurisprudenza (School of Law)
 Attività didattica Integrativa. Esercitazioni nel corso di “Economia aziendale” (Secs P07) Ciclo Unico - 4° anno. Rif. prof. Stefano Pasetto.
- **Date (da – a)**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 10 Anno Accademico 2015-2016 (* = rinnovo per l’a.a. 2016-17, 2017-18 e 2018-19)**
Università degli Studi di Padova
 Via N. Giustiniani, 2 – 35128 Padova
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso la Scuola di Medicina
 Insegnamento di “Economia Aziendale” (Secs P07) nel corso di Laurea in “Tecniche di Radiologia Medica” (sede di Treviso*); Insegnamento di “Economia ed Organizzazione delle Aziende Sanitarie” (Secs P10) nel corso di Laurea in “Tecniche di Laboratorio Biomedico” (sede di Vicenza). Treviso: 2 cfu/h. 20; Vicenza: 4 cfu/40 h

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 11 **Anno Accademico 2015-2016**
Università degli Studi di Milano
 Via del Conservatorio, 7 – 20123 Milano
 Istituto Universitario Statale
Docenza a contratto presso il Dipartimento di Economia, Managem. e Metodi Quantit. Insegnamento di “Economia e Gestione dell’Innovazione” (Secs P08) 6 cfu - 40h nel corso di Laurea in “Economia Europea” (Facoltà di Scienze Politiche). **Relatore a Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea (ad oggi n. 15 - Vedi elenco in calce)**
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 12 **Anno Accademico 2015-2016 (* = rinnovato per l’a.a. 2016-2017)**
Università degli Studi di Milano-Bicocca
 Piazza dell’Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano
 Istituto Universitario Statale
Tutor didattico presso la Scuola di Economia e Statistica Tutorato per l’Insegnamento di “Geografia del Turismo” (Secs GGR - 02) nel corso di Laurea Magistrale in “Economia del Turismo”
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 13 **Anno Accademico 2014-2015**
Università degli Studi di Venezia - Cà Foscari
 Cannaregio 873, Fondamenta San Giobbe, 30121 Venezia
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Economia (San Giobbe) Insegnamento di “Economia e Gestione delle Imprese” (Secs - P/08) nel corso di Laurea Triennale in Economia e Commercio (cognomi A-La); 6 cfu 30h. **Relatore a Tesi di studenti candidati al Diploma di Laurea (ad oggi n. 9 - Vedi elenco in calce).**
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 14 **Anno Accademico 2014-2015**
Università degli Studi di Napoli “Federico II”
 Via S. Pansini, 5 – 80131 Napoli
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso la Scuola di Medicina Insegnamento di “Economia Aziendale” (Secs P07) nel corso di Laurea Magistrale in “Scienze delle Professioni Sanitarie”; 3 cfu - 24h.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 15 **Anno Accademico 2014-2015**
Università degli Studi di Bologna (* = rinnovato per a.a. 2015-2016)
 Via Massarenti, 13 – 40138 Bologna
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso la Scuola di Medicina
 a) Insegnamento di “Organizzazione Aziendale” (Secs P10) nel corso di Laurea Magistrale in “Scienze Infermieristiche ed Ostetriche” [2 cfu/20 ore]; b) * insegnamento di “Economia Aziendale” (Secs P07) nel corso di Laurea in “Ostetricia” [1 cfu/12 ore]
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 16 **Anno Accademico 2014-2015**
Università degli Studi di Milano (* = rinnovato per l’a.a. 2017-2018)
 Via Festa del Perdono, 7 – 20122 Milano
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Biomediche Chirurgiche ed Odontoiatriche
 a) Insegnamento di “Organizzazione Aziendale” (Secs P10) nel corso di Laurea in “Podologia” [1 cfu/10 ore]; b) * insegnamento di “Organizzazione Aziendale” (Secs P10) nel corso di Laurea in “Assistenza Sanitaria” [1 cfu/10 ore].
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 17 **Anno Accademico 2013-2014**
Università degli Studi di Catania
 Via A. Costa, 6 – 95129 Catania
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Ingegneria EEI

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- 18 **Anno Accademico 2013-2014**
Università degli Studi di Sassari
 Viale S. Pietro, 43 – 07100 Sassari
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Chirurgiche e Mediche
 Insegnamento di “Economia Applicata al management sanitario” (Secs – P/06) nel corso di Laurea Triennale in Infermieristica; 1 cfu - 15h
- 19 **Anno Accademico 2013-2014**
Università degli Studi di Milano (* = rinnovo per a.a. 2014-15 fino al 2017-18 poi 2019-2020)
 Via Festa del Perdono, 7 – 20122 Milano
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze Cliniche (ora di Fisiopatologia medico-chirurgica e dei trapianti *)
 a) Insegnamento di “Organizzazione dei servizi sanitari e management sanitario” nel corso di Laurea in “Ortottica ed Assistenza Oftalmologica” (Secs P10) [1 cfu/10 ore]; b) insegnamento di “Organizzazione aziendale” nel corso di Laurea in “Tecniche Audioprotesiche e Audiometriche” (* Secs P10) [1 cfu/10 ore]; c) Seminario “Vendita e Marketing” nel corso di Laurea in “Tecniche Audioprotesiche” (* Secs P08) [1 cfu/10 ore]; **Relatore a 1 Tesi** - Vedi elenco in calce.
- 20 **Anno Accademico 2013-2014**
Università degli Studi di Padova (* = rinnovo per gli a.a. 2014-15 fino al 2019-20)
 Via N. Giustiniani, 2 – 35128 Padova
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Medicina
 (**conferma**) Insegnamento di Economia Aziendale (* Secs – P/07), nel corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Professioni Sanit. Tecnico Diagnostiche [progr.: Teorie aziendali [4 cfu/40 ore]; Legislazione Sanitaria, Qualità in ambito sanitario; Controllo di gestione]; Insegnamento di Organizzazione Aziendale (Secs – P/10), [3 cfu/30 ore]
- 21 **Anno Accademico 2013-2014 (rinnovato per a.a. 2014-2015 e 2015-2016)**
Università degli Studi dell'Insubria
 Via O. Rossi, 9 – 21100 Varese
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso la Scuola di Medicina della Facoltà di Medicina e Chirurgia
 Insegnamento di “Economia Aziendale” (Secs – P/07), nel corso di Laurea Triennale in Igiene dentale, nonché Presidente di Commissione d’esame del Corso Integrato “Diritto ed organizzazione dei servizi sanitari”; 1 cfu - 12h
- 22 **Anno Accademico 2013-2014 (rinnovato per a. a. 2014-15 e 2015-2016)**
Università degli Studi di Padova
 Via Marzolo, 5 – 35131 Padova
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco
 Insegnamento di “Gestione delle Imprese, Marketing e Comunicazione” (Secs – P/10) nel corso di Laurea Magistrale in Farmacia a ciclo unico. 6 cfu - 48h. **Relatore a Tesi** di studenti candidati al Diploma di Laurea (ad oggi n. 2 - Vedi elenco in calce).
- 23 **Anno Accademico 2012-2013 (lezioni svolte Ottobre-Dicembre 2014)**
Università degli Studi di Catania
 Via A. di Sangiuliano, 197 – 95131 Catania
 Istituto Universitario Statale
Docenza a Contratto presso il CAPITT (Centro Agg. Prof. Innov. Trasf. Tecnol.)
 Insegnamento in Corso di Formazione Specialistico OF1 BRIT – PON (Modulo “Pianificazione strategica”; Secs – P/08), durata 10 ore.

- Date (da – a) 24 **Anno Accademico 2012-2013 (lezioni svolte Settembre 2013-Giugno 2014)**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Politecnico di Bari**
Via E. Orabona, 4 – 70125 Bari
 - Tipo di azienda o settore Istituto Universitario Statale
 - Tipo di impiego Docenza a Contratto presso il DEI (Dipartim. di Ing. Elettrica e dell'Informaz.ne)
 - Principali mansioni e responsabilità Insegnamento in Corso di Formazione PON R&C 2007-2013 Progetto DeSMO (Modulo MC03 "Organizzazione e strategia aziendale"; vedi SSD Ing-Ind/35). Durata 60 ore.
 - Date (da – a) 25 **dall'Anno Accademico 2012-2013 fino all'a.a. 2016-2017**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi E-Campus (telematica)**
Via Isimbardi, 10 – 22060 Novedrate (Co)
 - Tipo di azienda o settore Istituto Universitario Privato
 - Tipo di impiego Culture della Materia presso la Facoltà di Economia, Area Gestionale – Eco 04
 - Principali mansioni e responsabilità Attività di Ricerca, presentazioni durante Seminari e partecipazione alle Commissioni di Esame (prof.ssa Cicirello "Economia Applicata"); supporto alla Docente per assistenza ai tesisti; inoltre partecipazione alle Commissioni d'Esame della prof.ssa S. Bonomi (poi prof. G. Clemente) de "La responsabilità sociale d'impresa" ed "Economia e gestione delle imprese"; assistenza ai tesisti.
 - Date (da – a) 26 **Anno Accademico 2012-2013**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **S.U.N. Seconda Università degli Studi di Napoli**
Via S. Maria di Costantinopoli, 104 – 80138 Napoli
 - Tipo di azienda o settore Istituto Universitario Statale
 - Tipo di impiego Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Medicina
 - Principali mansioni e responsabilità Insegnamento di Economia Aziendale (Secs – P/07), in 2 corsi di Laurea Triennale (ordinam. 509/99): Infermieristica Pediatrica e Ostetricia [in totale 1 cfu/8 ore]
 - Date (da – a) 27 **Anno Accademico 2012-2013**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi di Padova**
Via N. Giustiniani, 2 – 35128 Padova
 - Tipo di azienda o settore Istituto Universitario Statale
 - Tipo di impiego Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Medicina
 - Principali mansioni e responsabilità Insegnamento di Principi di Economia Aziendale (Secs - P/07), nel corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Professioni Sanitarie Tecnico Diagnostiche. (4 cfu-40 ore).
 - Date (da – a) 28 **Anno Accademico 2012-2013**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi di Catania**
Via S. Sofia, 78 – 95123 Catania
 - Tipo di azienda o settore Istituto Universitario Statale
 - Tipo di impiego Docenza a Contratto presso il Dipartimento di Medicina
 - Principali mansioni e responsabilità Insegnamento di Economia Aziendale (Secs – P/07), nel corso di Laurea Triennale (ordinam. 509/99) di Tecniche Audioprotesiche [1 cfu/15 ore]
 - Date (da – a) 29 **Marzo 1999**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi di Bergamo**
Via dei Caniana, 2 – 24127 Bergamo
 - Tipo di azienda o settore Istituto Universitario Statale
 - Tipo di impiego Docenza nell'ambito del corso n. 10394 FSE/1997 Master I° Livello in "Marketing dei servizi bancari ed assicurativi" (strutturato in totale su n. 580 ore di aula + 320 ore di stage) e Tutor aziendale durante lo stage di n. 2 studenti
 - Principali mansioni e responsabilità Lezioni riguardanti "L'importanza dell'assistenza post-vendita come leva di Marketing dei servizi Bancari ed Assicurativi" (**n. 2 interventi per un totale di 4 ore**); inoltre ho svolto assistenza in qualità di Tutor a n. 2 tirocinanti del Master di cui sopra per complessive n. 320 ore di stage (n. 160 ore cad.).
- Docenze in qualità di Esperto Esterno in corsi PON-POR-IFTS-FSE - 3^ Area (presso Istituti di Istruzione Superiore Secondaria):**
- Date (da – a) 1 **Novembre - Dicembre 2011**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- I.I. Secondaria Superiore “O. Romero” – Albino (Bg)
 Istituto Scolastico Statale
 Docente Esperto Esterno su progetto 3^a Area di Professionalizzazione, per un totale di n. **20** ore in “Comunicazione Aziendale” (2 classi Quinte – completamento anno prec.).
 Insegnamento dei principi base di Marketing, Tecniche di Comunicazione e Pubblicità, finalizzato a “rafforzare” le conoscenze degli studenti.
- 2 **Dicembre 2010 – Febbraio 2011**
 I.I. Secondaria Superiore “O. Romero” – Albino (Bg)
 Istituto Scolastico Statale
 Docente Esperto Esterno su progetto 3^a Area di Professionalizzazione, per un totale di n. **20** ore in “Comunicazione Aziendale” (2 classi Quarte).
 Insegnamento dei principi base di Marketing, Tecniche di Comunicazione e Pubblicità, finalizzato a “rafforzare” le conoscenze degli studenti.
- 3 **Aprile – Giugno 2010**
 I.T. Turistico e Geometri “Rutelli” – Palermo (PA)
 Istituto Scolastico Statale
 Docente Esperto Esterno su progetto PON 2007/2013 “Patrimoni del mare”, modulo di “Marketing Turistico”, per un totale di n. **26** ore (studenti delle classi Terza e Quarta).
 Insegnamento dei principi base di Economia, Marketing e Pubblicità, con particolare riguardo alla problematica della valorizzazione delle risorse del territorio (es. il rilancio turistico del parco naturale di Ustica).
- 4 **Aprile – Giugno 2010**
 Istituto Comprensivo – San Cipirello (PA)
 Istituto Scolastico Pubblico
 Docente Esperto Esterno su progetto PON 2007/2013 – F1 FSE 2009 “Segni, immagini, territorio”, totale di n. **15** ore. Modulo “Nozioni in discipline economiche”.
Laboratorio con n. 20 genitori: insegnamento dei principi base di Economia, con particolare riguardo alla problematica della valorizzazione delle risorse del territorio finalizzate ad individuare occasioni lavorative.
- 5 **Marzo – Aprile 2010**
 I.I. Secondaria Superiore “U. Mursia” – Carini (Pa)
 Sede corsi Ifts
 Istituto Scolastico Pubblico
 Docente Esperto Esterno su progetto 3^a Area di Professionalizzazione, per un totale di n. **20** ore in “Marketing Turistico” (classe Quinta).
 Insegnamento dei principi e delle strategie di Marketing, Comunicazione e Promozione Pubblicitaria finalizzato a “rafforzare” le conoscenze degli studenti.
- 6 **Febbraio – Maggio 2010**
 S.M.S. “Archimede” – Partinico (PA)
 Istituto Scolastico Pubblico
 Docente Esperto Esterno su progetto PON 2007/2013 “Occhi aperti sulla mia città: consapevolezza socio-culturale”, per un totale di n. **30** ore. Modulo “Marketing”.
Laboratorio con n. 20 genitori: insegnamento dei principi base di Economia, Marketing e Pubblicità, con particolare riguardo alla problematica della valorizzazione delle risorse del territorio finalizzate ad individuare occasioni lavorative. Organizzazione di un evento a fine corso per la presentazione dei lavori realizzati.
- 7 **Febbraio – Marzo 2010**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- I.I. Secondaria Superiore “O. Romero” – Albino (Bg)
- Istituto Scolastico Pubblico
- Docente Esperto Esterno su progetto 3^a Area di Professionalizzazione, per un totale di n. **15** ore in “Tecniche di Comunicazione” (classe Quarta).
- Insegnamento principi base di Marketing e Tecniche di Comunicazione ed Introduzione al fenomeno Pubblicitario, finalizzato a “rafforzare” le conoscenze degli studenti.
- 8 **Gennaio – Marzo 2010**
- I.P.S.S.A.R. “F.P. Cascino” – Palermo
- Istituto Scolastico Pubblico
- Docente Esperto Esterno su progetto 3^a Area di Professionalizzazione, per un totale di n. **15** ore in “Economia Aziendale” (classe Quinta).
- Insegnamento dei principi base di Economia Aziendale, con particolare riguardo alla problematica delle Immobilizzazioni: Beni Tangibili ed Intangibili (Definizione, Classificazione e Contabilizzazione), alle scritture di Bilancio, nonché all’Analisi di Bilancio e dei relativi Indici; percorso finalizzato a “rafforzare” le conoscenze degli studenti in previsione dell’esame di maturità.
- 9 **Febbraio - Marzo 2009**
- I.I. Secondaria Superiore “Danilo Dolci” – Partinico (Pa)
- Istituto Scolastico Pubblico
- Docente Esperto Esterno su progetto 3^a Area di Professionalizzazione, per un totale di n. **20** ore in “Imprenditorialità Sociale” (classe Quarta).
- Insegnamento dei principi base di Imprenditorialità Sociale, finalizzata alla costituzione di un’Impresa Formativa Simulata; analisi del mercato, definizione dell’organigramma aziendale e conseguente attribuzione dei relativi ruoli aziendali; nozioni su redazione del Bilancio Sociale (dal punto di vista metodologico è stata utilizzata la tecnica del *brainstorming* con l’esecuzione di lavori di gruppo).
- 10 **Maggio - Giugno 2008**
- I.I. Secondaria Superiore “Matteo Raeli” – Noto (Sr)
- Sede corsi IFTS
- Istituto Scolastico Pubblico
- Docente Esterno in qualità di Esperto in “Applicazioni statistiche per l’analisi dei mercati”, per la realizzazione del progetto POR Sicilia 2000/2006 - Corso IFTS “Tecnico Superiore per le attività organizzative e commerciali nel settore dei servizi assicurativi” (per un totale di n. **30** ore).
- Insegnamento dei principi di Statistica, finalizzato all’analisi del mercato e conseguente promozione e collocamento dei prodotti assicurativi. Analisi di casi concreti. **Destinatari = n. 20 adulti. [Post Diploma Scuola Superiore]**
- 11 **Aprile – Maggio 2008**
- Liceo Classico “Meli” – Palermo
- Sede corsi IFTS
- Istituto Scolastico Pubblico
- Docente Esterno in qualità di Esperto in “Marketing”, per la realizzazione del progetto POR Sicilia 2006/2007 - Corso IFTS “Esperto nelle tecniche di valorizzazione e fruizione dei musei e delle aree monumentali” (per un totale di n. **30** ore).
- Insegnamento dei principi e delle strategie di Marketing, Comunicazione e Pubblicità finalizzato alla promozione dei Beni Culturali e Museali. **Destinatari = n. 20 adulti.**
- 12 **Marzo - Aprile 2008**
- I.I. Secondaria Superiore “U. Mursia” – Carini (Pa)
- Sede corsi IFTS
- Istituto Scolastico Pubblico

- Tipo di impiego Docente Esterno in qualità di Esperto in “Marketing di base e tecniche di analisi del mercato turistico” per la realizzazione del progetto POR Sicilia 2006/2007 - Corso IFTS “Tecnico Superiore per l’organizzazione e il marketing del turismo integrato” (per un totale di **60** ore “frontali in aula” + 15 ore FAD “formazione a distanza”). **Destinatari = n. 20 adulti.**
- Principali mansioni e responsabilità Insegnamento dei principi e delle strategie di Marketing, Comunicazione e Promozione Pubblicitaria finalizzato alla promozione delle attività turistiche
- Date (da – a) **13 Gennaio – Febbraio 2008**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro I.I. Secondaria Superiore “Matteo Raeli” – Noto (Sr)
Sede corsi IFTS
- Tipo di azienda o settore Istituto Scolastico Pubblico
- Tipo di impiego Docente Esterno in qualità di Esperto in “Telelavoro e servizi assicurativi”, per la realizzazione del progetto POR Sicilia 2000/2006 – Corso IFTS “Tecnico Superiore per le attività organizzative e commerciali nel settore dei servizi assicurativi” (per un totale di n. **35** ore).
- Principali mansioni e responsabilità Insegnamento dei concetti base di Telelavoro: dimensioni del fenomeno e settori utilizzatori; il supporto alla promozione e collocamento dei prodotti assicurativi: simulazioni in aula con casi concreti di telemarketing. **Destinatari = n. 20 adulti.**
- Date (da – a) **14 Novembre 2007**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro I.C. Statale “Padre P. Puglisi” – Palermo
Sede corsi per Istruzione Permanente
- Tipo di azienda o settore Istituto Scolastico Pubblico
- Tipo di impiego Docente Esterno in qualità di Esperto in “Marketing e grafica pubblicitaria”, per la realizzazione del progetto POR Sicilia 2006/2007 – “La putia degli agrumi fatti in casa” (per un totale di n. **10** ore).
- Principali mansioni e responsabilità Insegnamento dei principi e delle strategie di Marketing, Comunicazione e Promozione Pubblicitaria finalizzato alla promozione sul mercato dei prodotti ottenuti nella fase operativa. **Destinatari = n. 12 adulti con situazioni di “disagio sociale”**.(donne residenti in strutture “Casa Famiglia”)
- Date (da – a) **15 Da Giugno ad inizio Ottobre 2007**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Centro Territoriale Permanente – EDA presso l’I.C. Statale “G. Vasi” – Corleone (Pa)
- Tipo di azienda o settore Istituto Scolastico Pubblico
- Tipo di impiego Docente Esterno in qualità di Esperto in “Marketing”, per la realizzazione del progetto POR Regione Siciliana – “Organizzazione di eventi per la promozione del territorio Corleonese” (per un totale di n. **30** ore).
- Principali mansioni e responsabilità Insegnamento dei principi di Marketing, Comunicazione Pubblicitaria ed Organizzazione eventi, finalizzato all’ideazione di eventi per la promozione turistica del territorio. **Destinatari = n. 20 adulti.**
- Date (da – a) **16 Marzo - Aprile 2007**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro I.C. Statale “Mattarella” – Palermo
- Tipo di azienda o settore Istituto Scolastico Pubblico
- Tipo di impiego Docente Esterno in qualità di Esperto in “Marketing e Comunicazione pubblicitaria”, per la realizzazione del progetto POR “La zagara e i profumi di Sicilia” (per un totale di n. **24** ore, riguardante l’Educazione per una sana Alimentazione). **Destinatari = n. 20 studenti di scuola media**
- Principali mansioni e responsabilità Insegnamento dei principi di Marketing, Comunicazione Pubblicitaria ed Educazione Alimentare, finalizzato alla realizzazione di un annuncio pubblicitario e relativo filmato del Backstage per la partecipazione al Concorso Nazionale 2007 “Mangia Bene, Cresci Meglio” (Ministero delle Politiche Agricole). Esito: selezionati tra i primi 60 elaborati a livello nazionale.
- Date (da – a) **17 Da Novembre 2006 a Febbraio 2007**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Istituto Professionale “Zenale - Butinone” indirizzo Aziendale Turistico - Grafico - Pubblicitario - Treviglio (Bg)

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) 18 **Da Ottobre 1999 a Giugno 2000**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) 1 **Febbraio – Marzo 2014**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) 2 **Febbraio 2013**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

Istituto Scolastico Pubblico

Docente Esperto Esterno su progetto 3^a Area Formativa - PON IFS (Impresa Formativa Simulata), per un totale di n. **34** ore, di cui 24 ore in Marketing & Economia Aziendale e 10 ore in “Organizzazione Aziendale” (classi Quarte).

Insegnamento dei principi di Marketing, Comunicazione, Economia Aziendale ed Organizzazione Aziendale, attraverso la tecnica dello studio e dell’analisi di casi aziendali.

Fondazione IG Students – Roma

Fondazione (rif. Ministero del Lavoro & Ministero dell’Università) operante nel settore della Formazione (**progetti di Imprenditorialità Giovanile**).

Docente di collegamento c/o una classe 4^a dell’ITC “Vittorio Emanuele II” di Bergamo (Progetto FSE - IFS: Impresa Formativa Simulata, durata complessiva 320 ore)

Coordinamento ed Insegnamento, attraverso la tecnica del “learning by doing”, delle tecniche di creazione e di gestione di un’azienda, in particolare su problematiche di marketing e costruzione sito web (*Laboratorio d’impresa in ambiente protetto*).

Altri incarichi in qualità di Docente Esperto Esterno in corsi vari:

Febbraio – Marzo 2014

C.F.P. Consorzio ENFAPI – Treviglio (Bg)

Via P. Nenni, 4 – Treviglio

Centro di formazione professionale

Docente su progetto “Formazione Professionale – rivolta a personale assunto come Apprendisti” (modulo “Organizzazione Aziendale” e “Qualità”)

Progettazione e Realizzazione del corso che prevede l’insegnamento dei principi di Organizzazione Aziendale e Qualità, condotto mediante l’utilizzo della tecnica “analisi di casi aziendali”.

Febbraio 2013

Associazione per il CSV (Centro Servizi del Volontariato) di Benevento

Associazione di Volontariato

Docente su progetto “Fund & People Raising” (modulo “People Raising”)

Progettazione e Realizzazione del corso che prevede l’insegnamento dei principi di Marketing, Comunicazione ed Organizzazione Aziendale, attraverso i quali attuare una politica di PEOPLE RAISING mediante l’utilizzo della tecnica “analisi di casi aziendali”.

Destinatari = n. 12 Volontari appartenenti ad Organizzazioni Non Profit.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1 2008 – 2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Università degli Studi di Bergamo – facoltà di Economia

Dottorato di Ricerca in “Marketing per le strategie d’impresa”

Corsi di: Marketing (20 ore), Organizzazione Aziendale (10), Statistica Economica (30) e Metodologia della ricerca (20). Partecipazione a Workshop, Seminari & Convegni (per un totale di n. 28).

Presentazione di 1 Paper al Workshop Aidea, 5 dicembre 2008 - UniBG: “Strategie di conversione di strutture militari ad usi civili. Il valore creato a favore del territorio dallo sviluppo di investimenti legati al settore turistico: il caso dell’aeroporto di Comiso (Rg)”.

Relatore al Convegno “Contrasto alle frodi assicurative, quale leva di marketing per lo sviluppo del mercato assicurativo”, presso la Seconda Università di Napoli (SUN), Capua, 20/05/2011.

Dottore di Ricerca (PhD) in “Marketing per le strategie d’impresa” discutendo il 16/03/2012, la Tesi **“Comunicare una politica di Responsabilità Sociale d’Impresa attraverso l’utilizzo di iniziative di Cause Marketing”**.

- Date (da – a) 2 Novembre 1992
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università Cattolica di Milano – facoltà di Economia & Commercio
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Economia Aziendale – Ragioneria I e II – Marketing – Tecnica Bancaria – Tecnica Industriale – Tecnica del Commercio Internazionale – Diritto Privato – Diritto Pubblico – Diritto Commerciale – Diritto Industriale – Economia Politica I e II – Politica Economica e Finanziaria – Scienza delle Finanze – Matematica (Gen. e Finanz.) – Statistica, ecc.
 - Laurea V.O.** (votazione di 90/110), con discussione di una Tesi in Marketing Bancario: **“L’evoluzione dell’offerta di servizi finanziari. Il ruolo esercitato dal canale distributivo, con particolare riguardo al fenomeno degli intermediari non bancari”**. Relatore Prof. Fiorenzo Di Pasquali (NB frequenza al corso “Pomeridiano-Serale”) Classe 28
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (da – a) 3 Aprile 2004
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università Cattolica di Milano – facoltà di Economia & Commercio
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale – Economia e Tecnica della Pubblicità – Marketing Internazionale – Sociologia dei Consumi – Psicologia Sociale – Economia Industriale – Demografia
 - Diploma Universitario** (votazione di 64/70 pari a 100/110) in “Marketing e Comunicazione d’Azienda”, con discussione di una Tesi in Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale: **“Il rilancio delle PMI. Direct Marketing e Sponsorizzazioni”**. Relatore Prof. Edoardo T. Brioschi. Classe 17
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (da – a) 4 Aprile 2004
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione International Advertising Association – New York, scuola gemellata con l’Università Cattolica di Milano – facoltà di Economia & Commercio
 - Qualifica conseguita **Diploma in “Marketing Communications”** - Rif. Prof. Edoardo T. Brioschi.
 - Date (da – a) 5 Da Febbraio a Luglio 2002 (60 ore di aula, suddivise in 20 giorni)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università Cattolica di Milano - Laboratorio per la Formazione in campo Finanziario, presso la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Corso di Alta Formazione** in Consulenza per gli Investimenti per i Promotori Finanziari del gruppo Banca Popolare di Lodi (ora gruppo Banco Popolare-BPM)
 - Approfondimenti di Macroeconomia - Gestione dei patrimoni mobiliari - Metodi avanzati di valutazione degli strumenti finanziari - Contesto Normativo e gestione del Patrimonio (Diritto Matrimoniale, Diritto Successorio, Regime patrimoniale della famiglia) - La fiscalità degli investimenti mobiliari - Tecnologia e professione del Promotore Finanziario (**utilizzo piattaforma Internet “Blackboard”**)
 - Qualifica conseguita Attestato di Frequenza con giudizio “Ottimo”, previo superamento di n. 2 prove intermedie (scritte)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

Italiano (lingua madre)

ALTRE LINGUE

Inglese (vedi superamento 3 esami annuali c/o Università Cattolica Milano)

• Capacità di lettura

Buona

- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Discreta/Buona

Discreta/Buona

Francese (vedi superamento 3 esami annuali c/o Università Cattolica Milano)

Buona/Ottima

Buona

Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ottime capacità e competenze relazionali, acquisite sia nell'ambito scolastico sia in quello lavorativo (e sopra documentate), grazie all'esperienza accumulata nelle relazioni con le persone: clienti, collaboratori, studenti in aula, studenti in stage presso la società S.M. srl, Pubblica Amministrazione e pubblico indistinto.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Coordinamento e gestione di persone, progetti e bilanci, sia nell'ambito scolastico che in quello lavorativo, grazie all'esperienza accumulata negli anni nell'organizzazione, coordinamento e formazione di Risorse Umane.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Utilizzo dei sistemi Windows XP e 7 con ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Frontpage, ...). Buona padronanza dei pacchetti applicativi "grafici" Photoshop ed Illustrator. Ottima padronanza della navigazione in Internet (Internet Explorer, Google Chrome & Mozilla Firefox) ed utilizzo della posta elettronica. Conoscenza ed utilizzo della piattaforma "Blackboard" per E-Learning (vedi corso di Alta Formazione Università Cattolica - Milano, di cui al punto 4 "Istruzione e Formazione"). Conoscenza ed utilizzo della modalità "on line" per le valutazioni degli studenti universitari, qualora prevista. Owner di 1 gruppo nell'ambito del Social Network "Linkedin.com": La Responsabilità Sociale d'Impresa, che ha oltre 700 Persone iscritte.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Vedi quelle acquisite (e sopra documentate) in ambito lavorativo, in particolare per quanto riguarda il "fotoritocco" e la composizione grafica.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

"Sostengo in modo convinto la didattica dell'insegnamento interdisciplinare, ricercando i collegamenti tra le diverse discipline, mediante un approccio che ha come base di partenza: i diversi punti di osservazione dell'Ambiente esterno, l'atteggiamento critico e la contestualizzazione storica".

PATENTE O PATENTI

Patente di guida tipo "B" da Settembre 1979

ULTERIORI INFORMAZIONI

1) **Assegnatario di una "Borsa di mobilità"**, in relazione al Bando Erasmus+ Teaching Staff Mobility a.a. 2016/2017, messa a disposizione dall'Università Cà Foscari di Venezia.

L'esperienza si è svolta presso l'Ente ospitante: Université Paris1 Sorbonne nel periodo "13 marzo-17 Marzo 2017" durante il quale ho tenuto corsi in Lingua Francese ed Inglese (rivolti a studenti EQF Level 7 e Level 8) per 8 ore didattiche sul tema "Marketing Culturale e Turistico". Il piano di riconversione di un sito produttivo: caso Villaggio Operaio di Crespi d'Adda.

2) **Partecipazione a Selezioni per 1 posto da Ricercatore RTDA**: a) presso UniMiBicocca – SSD Secs P07 (3° posto su 3 partecipanti) Ottobre 2018; b) presso UniTorino – SSD Secs P07 (3° posto su 5 partecipanti) Aprile 2019; c) presso UniTorino – SSD Secs P07 (2° posto su 3 partecipanti) Maggio 2019.

3) **Collaboratore della rivista "il Melograno"** edita dalla Banca di Credito Cooperativo Oglio e Serio (già Cassa Rurale di Calcio e Covo-BG), ad oggi con la pubblicazione di 3 articoli.

**RELAZIONI
A CONVEGNI**
(Seminari, Workshop,
Conferenze, ecc.)

Presentazione Paper al Workshop Aidea, 5 dicembre 2008 - UniBG: "Strategie di conversione di strutture militari ad usi civili. Il valore creato a favore del territorio dallo sviluppo di investimenti legati al settore turistico: il caso dell'aeroporto di Comiso (Rg)".

Relatore al Convegno "Contrasto alle frodi assicurative, quale leva di marketing per lo sviluppo del mercato assicurativo", presso la Seconda Università di Napoli (SUN, ora Università della Campania-"Vanvitelli"), Facoltà di Economia, Capua, 20/05/2011.

Relatore al Seminario "Leve di marketing per lo sviluppo del mercato assicurativo: il valore della consulenza di nicchia (Polizze copertura rischio calamità naturali)", presso la Seconda Università di Napoli (SUN, ora Università della Campania-"Vanvitelli"), Facoltà di Economia, Capua, 22/03/2013.

Relatore al Workshop organizzato dalla LRQA Italy il 26/09/2013 a Milano "Supply chain sostenibile come vantaggio competitivo nell'attuale scenario socio-economico", con un intervento su "Nutraceutica: aspetti economici e sostenibilità".

Relatore al Convegno organizzato dall'Associazione AUSER città di Treviglio (Volontariato a favore degli Anziani) il 19/10/2013 per il 15° anniversario dalla fondazione, con una relazione di presentazione della propria ricerca "Racconti di Volontariato (motivazioni e aspettative dei Volontari di un'Associazione di Volontariato)" che è stata inserita in un'apposita pubblicazione contenente gli "Atti del convegno" edita nel 2014 dall'Auser.

Relatore al Seminario di Organizzazione delle Imprese di Assicurazioni, "ICT e Comunicazione al servizio del mercato assicurativo", presso la Seconda Università di Napoli (SUN, ora Università della Campania-"Vanvitelli"), Dipartimento di Economia, sede di Capua, 15/05/2014.

Relatore al Convegno organizzato da "Laboratorio del Bene Comune" e UniBG, "L'Europa dei Territori" presso la BCC di Treviglio, con una relazione su: conclusioni della 2ª sessione di lavori: "Marcia indietro: fuga dalla Globalizzazione"; Treviglio, 16/05/2014.

Lezione "Testimonianza" durante il corso di "Marketing Avanzato" (Prof. A. Marino), presso l'Università di Bergamo, Dipartimento di Economia, 03/06/2014.

Relatore al Seminario "Come fare ricerca sociale oggi", organizzato da "UniBergamoRete" (University Social Network) presso la Fiera dei Librai; discussione in occasione della presentazione del libro "L'Europa dei Territori"; Bergamo, 21/04/2015.

Relatore alla Conferenza "Proposta per un cambiamento strutturale e culturale della realtà economica", con una relazione su: "Il ruolo attivo dello Stato: Ricerca, Istruzione e Sanità. Tre pilastri per far ripartire il Paese", presso l'Hotel Caroline, organizzato da Associazione locale, Offida (AP), 05/09/2015.

Organizzazione del Workshop "Quale ruolo per la CSR nel riavviare la crescita economica", Milano, 02/12/2015.

Organizzazione della Guest Lecture tenuta dal Prof. Daniel Korschun (Drexel University di Philadelphia), presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università degli Studi di Padova, 11/12/2015.

Relatore alla Conferenza "Quale Valore per quale Lavoro: un po' formiche un po' cicale!", con una relazione su: "Appunti per avviare una ripartizione più Equa della Risorsa Lavoro", presso l'Hotel Janus, organizzato da Associazione locale, Fabriano (AN), 11 Marzo 2016.

Relatore al ciclo di Seminari "Politiche aziendali per gestire la fase di negoziazione", organizzato dal Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università degli Studi di Padova, con 2 interventi: Uno sguardo al territorio: costruire la relazione con l'intera comunità, sostenendo iniziative ed eventi locali (10 Aprile 2017). Un "ponte" verso il Fornitore: scelta "politica low cost" o qualità del servizio? La coo-petition (26 Aprile 2017). Referente prof.ssa Rosamaria Caniato.

Relatore alla Conferenza Internazionale Management International Conference MIC 2017, "Managing the Global Economy", Monastier di Treviso (VE), 24-27th May 2017, organizzata da University of Primorska, Faculty of Management, "Promoting a site included in Heritage Unesco: the company town in Crespi d'Adda" (ISSN 1854 – 4312)

Relatore al ciclo di Incontri "#io leggo perché", organizzato dal Comune di Brignano Gera d'Adda (Bg), presso la Sala del Trono del castello di Brignano G. d'Adda, con una relazione su: "il caso Lever e i villaggi operai di fine Ottocento", 14 Ottobre 2017.

Organizzazione del Seminario "Lavorare all'interno di contesti multiculturali. Cosa è richiesto dalle Imprese? Quali skills sviluppare?", inserito nel corso di "Economia Aziendale" da me tenuto presso la Scuola di Mediazione e di studi Interculturali dell'Università degli Studi di Milano, 27 Ottobre 2017.

Relatore al Convegno "Parlami di Lavoro", organizzato dall'Università di Milano e di Genova, Volpedo (AI), (29 Settembre 2018), con la relazione "Tassare i Robot può bastare?", referenti Prof.sse Sara Ferrari (UniMI) e Serena Spazzarini (UniGE).

Relatore al Corso di Alta formazione "Consumi e Società", con la relazione "L'agire delle Imprese", tenuta presso l'Università di Milano-Bicocca (5 Ottobre 2018), referenti: prof.ssa Alessandra Tami e prof. Cesare Vaccà.

PUBBLICAZIONI

Elenco Pubblicazioni (vedi Link): in totale n. 19

Tesi Dottorato: Comunicare una politica di responsabilità sociale attraverso l'utilizzo di iniziative di cause marketing [<http://hdl.handle.net/10446/26707> (banca dati: Aisberg)]; <http://www.diritto.it> , ISSN 1127-8579, Settembre 2004 (4 articoli su tematiche aziendali e giuridiche <http://www.diritto.it/materiali/commerciale/mamoli.html>) http://www.diritto.it/pdf_viewer?pdf=%2Fmateriali%2Fcommerciale%2Fmamoli2.pdf http://www.diritto.it/pdf_viewer?pdf=%2Fmateriali%2Fcommerciale%2Fmamoli3.pdf http://www.diritto.it/pdf_viewer?pdf=%2Fmateriali%2Fcommerciale%2Fmamoli4.pdf http://www.diritto.it/pdf_viewer?pdf=%2Fmateriali%2Fcommerciale%2Fmamoli5.pdf

Libro “Principi e strumenti di Economia aziendale. Manuale per i corsi di Laurea delle professioni sanitarie”, Cleup, Padova, 2013 - ISBN 978 886787 1421

Libro “Riflessioni per avviare la ripresa economica”, Cleup, Padova, 2014 - ISBN 978 886787 2978

Capitolo “Marcia indietro: fuga dalla Globalizzazione?”, nel libro *L'Europa dei territori. Etica economica e sviluppo sociale nella crisi*, Emanuele Leonardi e Stefano Lucarelli (a cura di) Orthotes, Napoli-Salerno, 2014 - ISBN 978 889780 6714

Libro “Introduzione allo studio delle discipline Economico-organizzative”, Cleup, Padova, 2015 - ISBN 978 886787 3494

Libro “Elementi per la Gestione delle Imprese: Marketing, Comunicazione e Pubblicità”, Cleup, Padova, 2015 - ISBN 978 886787 4057 (Seconda edizione: 978 886787 4705)

Libro “Introduzione allo studio del sistema di gestione per la Qualità”, Cleup, Padova, 2015 - ISBN 978 886787 5115

Libro “Principi di Economia e Organizzazione aziendale, Cleup, Padova, 2015 - ISBN 978 886787 5160

Libro “Rilevazioni e Valutazioni per le decisioni aziendali. Contabilità generale e gestionale”, Cleup, Padova, 2016 - ISBN 978 886787 7003

Libro “Cause Marketing. Analisi di alcuni casi di successo da Lever ad American Express”, Cleup, Padova, 2017 - ISBN 978 886787 7621

Libro “Introduzione alle rilevazioni aziendali. Contabilità generale e gestionale”, Cleup, Padova, 2018 - ISBN 978 886787 8987

Libro “Temi di Economia Aziendale. Idee e prime riflessioni”, Cleup, Padova, 2018 - ISBN 978 886787 9359

Libro “Gestire le Imprese nel XXI secolo. Il contributo del Marketing e della Comunicazione”, Cleup, Padova, 2019 - ISBN 978 885495 1891

Paper “Quali Lavori e quali Valori?”, in “il Melograno” (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVII, n. 38, Luglio 2017, pp. 52-53; pubblicato anche in ResearchGate.net)

Paper “Il villaggio operaio di Crespi d'Adda”, in “il Melograno” (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVII, n. 39, Dicembre 2017, pp. 44-47; pubblicato anche in ResearchGate.net)

Elenco dei titoli delle TESI nelle quali sono stato RELATORE (in totale ad oggi 54):

presso il Dipartimento di Economia dell'Università “Cà Foscari di Venezia” (a.a. 2014-2015) per le seguenti 9 Tesi:

il marketing laterale ed il marketing non convenzionale;

il vantaggio competitivo di adottare un sistema di controllo di gestione nelle PMI;

Teoria e pratica della “Lean production”;

Progettare la competitività di un prodotto di qualità;

E-marketing e negozi on line: la rivoluzione dello shopping come esperienza virtuale;

il marketing sportivo nel settore calcio. Analisi dei casi Frosinone Calcio, Sassuolo Calcio, Novara Calcio 1908 e A. C. Cesena;

Analisi e confronto tra outsourcing ed integrazione verticale;

Valutazione dell'attualità del pensiero di Porter, analizzando alcune delle sue teorie;

La filosofia Lean, con particolare riguardo al Lean Six Sigma, applicata ai servizi sanitari (Corso di Laurea Magistrale)

presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università degli Studi di Padova (a.a. 2014-2015) per la seguente Tesi (Corso di Laurea Magistrale):

La Comunicazione Sanitaria 2.0 e la Vendita Online di Medicinali
(a.a. 2016-2017) per la seguente Tesi (Corso di Laurea Triennale in "Scienze Farmaceutiche Applicate")
Il Marketing degli integratori alimentari

presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Milano (a.a. 2015-2016) per le seguenti 10 Tesi:

I Networks per l'Innovazione. Il caso Enterprise Europe Network.
Implementazione di un Business Model innovativo in ambito musicale: Il caso Spotify.
Incentivare l'Innovazione: Pianificazione e Gestione a livello Micro e Macroambientale.
L'Innovazione tecnologica e la sua influenza nello sviluppo economico del mondo sportivo.
Creatività economica: dall'innovazione allo sviluppo economico.
L'importanza della R & S nel settore farmaceutico. Analisi dell'impatto economico dell'antibiotico resistenza.
Persone e CSR quali motori dell'innovazione: il capitalismo umano di Cucinelli.
Le imprese dalla Delocalizzazione alla Rilocalizzazione.
La strategia di marketing per il "lancio" di un prodotto innovativo. Il caso Apple.
Sistemi di gestione per la Qualità: il metodo FMEA/FMECA applicato al rischio clinico.

(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento FISPPA – Filosofia, Sociologia, Psicologia e Pedagogia Applicata dell'Università degli Studi di Padova per le seguenti 3 Tesi:

Employer branding, una delle strategie organizzative delle risorse umane in azienda.
La riqualificazione della Persona con disabilità attraverso l'inclusione sociale e lavorativa. Analisi del caso "Centro Don Orione" di Chirignago (Ve).
L'Analisi del fabbisogno formativo. Il caso Conform.

(a.a. 2016-2017) presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia (corso di Laurea in Tecniche Audioprotesiche) dell'Università degli Studi di Milano per la seguente Tesi:

Strategie e strumenti della comunicazione a sostegno dell'attività AudioProtesica.

(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Milano per le seguenti 4 Tesi:

L'innovazione dell'automobile elettrica e il suo impatto sul campo economico e ambientale.
Innovazione e sviluppo dei mercati regionali: il caso del Mercato di Piazza Wagner.
L'interazione Uomo-Macchina nell'industria 4.0
Le nuove modalità di offerta del turismo. Il caso AirBnB.

(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale dell'Università degli Studi di Milano per le seguenti 4 Tesi:

Kaizen: una filosofia gestionale in Japan.
Il Cross-Cultural Management (il caso Starbucks).
L'approccio alla CSR nelle PMI. Il caso delle PMI della provincia di Ancona (che ha ottenuto la votazione di 110 e Lode).
Trade-off distanza fisica o culturale? Analisi del fenomeno del back-reshoring e del mercato del lusso italiano: il caso Prada.

(a.a. 2017-2018) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale dell'Università degli Studi di Milano per le seguenti 11 Tesi:

Marketing multiculturale. Differenti strategie per differenti culture.
Le influenze culturali nelle strategie di mercato.
Le nuove tendenze di approccio al Consumatore: Marketing Sensoriale e Marketing Esperienziale. Il caso "The Disney store Italia".
Dimensioni culturali e funzioni manageriali: il caso Olivetti.
Il multiculturalismo in azienda e le dimensioni culturali. Confronto Italia-Germania.
Strategie di vendita per una cultura d'impresa internazionale.
Il fenomeno del back-reshoring nel distretto calzaturiero di Montebelluna.
Il marketing politico oggi al servizio della campagna elettorale del candidato.
Cultura e Project Management. La gestione delle diversità culturali come fattore critico di successo.
L'impatto positivo sulla crescita dell'impresa generato dalla CSR, con particolare riguardo all'economia circolare.

Il concetto di “coaching” come termine di paragone tra strategia sportiva e strategia aziendale.

(a.a. 2017-2018) presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Milano per la seguente Tesi:

Corea del Sud, leader nell'Innovazione mondiale.

(a.a. 2018-2019) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale dell'Università degli Studi di Milano per la seguente Tesi:

Progetto di Start-Up: il caso K-Stable

(a.a. 2018-2019) presso il Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca per le seguenti Tesi:

Gestione risorse nelle imprese di servizi educativi: gli aspetti socio-economici. Il caso del nido d'infanzia di Meda.

Employer Branding: Valorizzare le Relazioni per il Successo Aziendale

Migliorare la performance aziendale attraverso la motivazione delle Risorse Umane.

(a.a. 2018-2019) presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino per le seguenti Tesi:

Il turismo 2.0 e il ruolo delle agenzie di viaggi.

L'influenza dei social network sul settore turistico

Un progetto di internazionalizzazione riferito al settore turistico: Il caso Allegro Italia.

Il Turismo musicale

L'influenza della mafia nell'industria del turismo italiano

(a.a. 2019-2020) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale dell'Università degli Studi di Milano per la seguente Tesi:

Albania: La destinazione *low cost* per gli investitori stranieri

*Elenco dei **titoli delle Tesi** nelle quali sono stato **Co-Relatore** (in totale 10):*

(a.a. 2014-2015) presso il Dipartimento di Economia dell'Università “Cà Foscari di Venezia” **(CdLMag.le)** sono:

L'imposta nelle transazioni finanziarie (La FTT).

Il funzionamento e la nuova normativa degli Enti a partecipazione pubblica.

(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento FISPPA – Filosofia, Sociologia, Psicologia e Pedagogia Applicata, dell'Università degli Studi di Padova:

Analisi dello sviluppo della formazione professionale nelle imprese italiane e europee.

(a.a. 2016-2017) presso il Dipartimento di Fisiopatologia medico-chirurgica e dei trapianti, dell'Università degli Studi di Milano:

Confronto a livello europeo dei mercati audioprotesici.

(a.a. 2018-2019) presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale, dell'Università degli Studi di Milano **(CdLMag.le)**:

Comunicare nell'era digitale: le strategie di quattro grandi imprese spagnole.

(a.a. 2019-2020) presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino:

il ruolo di Internet a sostegno del settore alberghiero.

La realtà aumentata ed il Marketing: un binomio vincente.

Dall'*on the road* all'*on the blog*: quanto Internet ed i Social Media hanno cambiato il settore turistico.

Turismo esperienziale: un binomio tra *incoming* e marketing territoriale.

La Fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba.

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della Legge 15/1968, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 e successive modifiche.

Treviglio, 17 Luglio 2020