

CURRICULUM PROF. DANIELA SALVIONI

Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Brescia, Dipartimento di Economia Aziendale dal 1.11.1994 al 31.10.2012 e Dipartimento di Economia e Management dal 1.11.2012.

POSIZIONI ACCADEMICHE RICOPERTE

- Professore Associato di "Ragioneria Generale ed Applicata", Facoltà di Scienze Politiche, dal 1/11/1991 al 31/10/1994 - Università degli Studi di Milano.
- Professore a contratto di "Economia d'Azienda", Facoltà di Economia, a.a. 1991/92 - Università degli Studi di Bologna.
- Professore Associato di "Economia d'Azienda", Facoltà di Economia, dal 29/03/1988 al 31/10/1991 - Università degli Studi di Bologna.
- Professore a contratto di "Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda" (Contabilità e Bilancio), Facoltà di Economia e Commercio, a.a. 1988/89 e 1989/90 - Università Commerciale L. Bocconi di Milano.
- Ricercatore confermato di Economia Aziendale dal 1/08/80 (a fini giuridici) e dal 1/11/1982 (a fini economici) al 28/03/1988 - Università Commerciale L. Bocconi di Milano.
- "Contrattista quadriennale" dal 1/2/81 al 31/10/82 - Università Commerciale L. Bocconi di Milano.
- Contrattista triennale" dal 1/2/1978 al 31/1/81 - Università Commerciale L. Bocconi di Milano.
- Laureata addetta alle esercitazioni presso la cattedra di "Bilancio ed altre determinazioni di sintesi" e di "Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda", a.a. 1976/77 e 1977/78
- dal 1976 al 1992 docente presso l'Area Amministrazione e Controllo della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Commerciale L. Bocconi di Milano.
- dal 1978 al 1986 docente nel Corso Master in Ingegneria delle Assicurazioni del Politecnico di Milano.
- dal 1979 al 1995 docente nel Corso di perfezionamento in Economia del Turismo dell'Università Commerciale L. Bocconi di Milano, con compiti di coordinamento dell'area disciplinare di Economia delle aziende turistiche.

TITOLI DI STUDIO

Laurea in Economia Aziendale conseguita presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano nell'a.a. 1975/76.

Diploma "CoPAS – Corso di Pianificazione e Analisi Strategica", programma specialistico di carattere internazionale organizzato dalla Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Commerciale L. Bocconi di Milano, conseguito nel 1978.

RICONOSCIMENTI, INCARICHI SCIENTIFICI E PRINCIPALI ESPERIENZE

- Coordinatore dell'unità di sede del progetto di ricerca biennale finanziato dall'Unione Europea su: "School Governance to build a Learning Community" luglio 2010 – settembre 2012.

- Coordinatore nazionale del progetto di ricerca MIUR-PRIN 2001 su “Corporate governance e sistemi di controllo” dal 2001 al 2003.
- Coordinatore dell’unità di sede del progetto nazionale di ricerca MIUR-PRIN 2000 su “La comunicazione economico-finanziaria delle aziende italiane sui mercati internazionali” dal 2000 al 2002.
- Coordinatore nazionale del progetto di ricerca MIUR-PRIN 1999 su “L’efficacia della comunicazione economico-finanziaria nelle interrelazioni tra aziende” dal 1999 al 2001.
- Membro dell’unità di ricerca coordinata dall’Università di Bologna su “Governare economico e sistemi di controllo nelle università”, nell’ambito del progetto nazionale di ricerca MIUR-PRIN 1997 su “Management e contabilità direzionale nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche” dal 1997 al 1999.
- Membro di un Gruppo di Ricerca GBS su “La rendicontazione sociale negli atenei italiani. Valori, modelli, misurazioni.” (2014/15).
- Membro del Gruppo di Studio GBS per la predisposizione delle linee guida sul “Web reporting” (2015/16).
- Membro del Gruppo di Lavoro ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile per il goal n. 12 (Produzione e Consumo Responsabile) (dal 2016).
- Referee nominato dal Rettore dell’Università Ca’ Foscari di Venezia - in base alla fama scientifica e alla competenza, riconosciuta internazionalmente – nell’ambito del procedimento di valutazione dei prodotti scientifici di Ateneo (2012).
- Referee nominato dal Rettore dell’Università di Roma Tor Vergata nell’ambito del Bando per Progetti di Ricerca Scientifica di Ateneo “Mission: Sustainability” 2017.
- Referee nominato dal Rettore dell’Università degli Studi dell’Insubria per la valutazione di una proposta di progetto di ricerca, volta ad ottenere il finanziamento di un assegno di ricerca post-doc, di durata annuale.
- *Nomina (1986) a Socio Onorario AICE - Associazione Italiana di Ingegneria Economica, per il contributo offerto all’avanzamento degli studi in materia dal volume su “La gestione delle grandi commesse industriali. Previsione e controllo”.*
- Membro dell’Albo Esperti Disciplinari della Valutazione istituito presso l’ANVUR per l’Area CUN 13 – Scienze Economiche e Statistiche dal 2013.
- Membro del *Referees Committee* di “Symphonya. Emerging Issues in Management”, Global on-line/paper international review edited by Università degli Studi di Milano Bicocca.
- Expert Reviewer della Rivista Sustainability.
- Membro di comitati Scientifici di collane editoriali di management.
- Membro di Eben Italia - Sezione italiana dell’European Business Ethics Network dove ha fatto altresì parte del Consiglio Direttivo.
- Rappresentante dell’Università degli Studi di Brescia nell’Istituto per il Governo Societario (I.G.S.) dal 2010.
- Membro del GBS – Gruppo di studio per il Bilancio Sociale. Associazione nazionale per la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale, in rappresentanza dell’Università degli Studi di Brescia dal 2003.
- Socio AIDEA – Accademia Italiana di Economia Aziendale dal 1994.
- Socio SISR – Società Italiana di Storia della Ragioneria dal 1996.
- Socio SIDREA - Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale.
- Membro dell’Eurasia Business and Economics Society (EBES) dal 2012.

- Membro di Association of North America Higher Education International (ANAHEI) dal 2017.
- Membro di Globethics.net -global interactive community on ethics dal 2014.
- Membro dell'International Research Accademy (IMRA) con sede a Londra (UK) dal 2012 al 2015.
- Presidente del Comitato scientifico del CREAP - Centro di Studio e di Ricerca sull'Economia delle Amministrazioni e delle Aziende di Pubblici Servizi dell'Università degli Studi di Brescia dal 2004 al 2012.
- Coordinatore scientifico dell'Osservatorio su "La comunicazione nella governance dei comuni italiani" dal 2007 al 2012.
- Coordinatore scientifico dell'Osservatorio su "La comunicazione nella governance delle imprese di servizi di pubblica utilità" dal 2007 al 2012.
- Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in "Business & Law. Istituzioni e impresa: valore, regole e responsabilità sociale" dell'Università degli Studi di Brescia dal 2017.
- Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in "Istituzioni e impresa: valore, regole e responsabilità sociale - Business and Law" istituito dalle Università degli Studi di Brescia e di Bergamo dal 2013 al 2016.
- Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in Management istituito nell'ambito della Scuola di Dottorato in Economia e Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano dal 2008 al 2013.
- Membro del Comitato scientifico della Società consortile a responsabilità limitata Università & Impresa - costituita con lo scopo di progettare e realizzare servizi di formazione post laurea e post esperienza, provvedendo allo sviluppo delle relative attività - dal 2000 al 2009.
- Coordinatore del gruppo di ricerca su "Public governance e corporate governance" nell'ambito del GSA dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale su "L'innovazione della governance e delle strategie nei settori delle public utilities: principi aziendali, legislazione, comportamenti reali" dal 2006 al 2008.
- Membro del GSA dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale su "Market-Driven Management, Marketing e comunicazione aziendale", dove ha approfondito le tematiche di "Market-Driven Management e Corporate Governance" dal 2006 al 2008.
- Responsabile del progetto di ricerca affidato al CREAP per la *"Progettazione e la predisposizione del bilancio sociale e di genere dell'Azienda Ospedaliera "Spedali Civili" di Brescia"* (2005-2006).
- Coordinatore di un progetto di ricerca per la predisposizione di un modello di rendicontazione sociale per le organizzazioni sindacali, nell'ambito del CREAP (2005-2006).
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in "Economia delle Istituzioni e dei Sistemi Aziendali" con sede amministrativa presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano dal 1994/95 al 2006/07.
- Membro della Giunta del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia dal 2016.
- Presidente del Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi di Brescia dal 28/11/1995 al gennaio 2012.
- Presidente Commissione di esperti nominata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Brescia con Delibera n. 177/10901 per la formulazione di una proposta di (a) criteri generali graduazione posizioni e conferimento

incarichi (b) metodologia valutazione risultati (c) riorganizzazione strutture amministrative esterne dal 28.11.2002 al 04.12.2007.

- Presidente Commissione di esperti nominata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Brescia con Delibera n. 164/9900, incaricata di valutare la compatibilità tra natura e finalità delle funzioni universitarie e l'utilizzo di tecniche e metodologie in uso nelle attività aziendali nell'implementazione di un modello di controllo della gestione dal 18.06.2001 al 11.05.2004.
- Presidente Commissione di esperti nominata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Brescia con Delibera n. 170/10635 ed incaricata della formulazione di una proposta di riassetto organizzativo per l'Amministrazione centrale dal 05.03.2002 al 21.11.2002.
- Presidente Commissione di esperti nominata Decreto R. XVIII n. 368 per l'elaborazione di una proposta concernente le modalità e i parametri in base ai quali effettuare il controllo di gestione nell'Università degli Studi di Brescia dal 31.01.2000 al 04.05.2000.
- Presidente Commissione di esperti nominata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Brescia con Delibera n. 154/9224, incaricata della progettazione del modello di controllo della gestione dal 08.06.2000 al 05.10.2000.
- Docente referente della Laurea specialistica/magistrale in Consulenza Aziendale e Libera Professione (2004/12).
- Dal 1988 al 1989 docente nel corso "Master in economia e tecnica del turismo" organizzato dal "Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica" di Assisi.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- D. M. Salvioni, S. Franzoni, F. Gennari (2018), Social Responsibility as a Factor of Convergence in Corporate Governance, in Graham Gal, Orhan Akisik, William Wooldridge (eds.), Sustainability and Social Responsibility: Regulation and Reporting, Springer, 29-53.
- D. M. Salvioni, S. Franzoni, R. Cassano (2017), Sustainability in the higher education system: an opportunity to improve quality and image, Sustainability, vol. 9, n. 914
- D. M. Salvioni, F. Gennari (2017), Corporate governance and sustainability, in: Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy and Governance, Springer International Publishing AG.
- D. M. Salvioni, R. Cassano (2017), School governance, accountability and performance management, International Journal of Financial Research, vol. 8, n. 2
- D. M. Salvioni, F. Gennari, L. Bosetti (2016) Sustainability and Convergence: The Future of Corporate Governance Systems?, Sustainability, 8, 1203.
- D. M. Salvioni, S. Franzoni, F. Gennari (2016), Corporate Governance Systems and Sustainability: CSR as a factor of convergence between outside and insider systems, Corporate Ownership & Control, Vol. 14, No. 1, 139-150, ISSN: 1727-9232.

- D. M. Salvioni (2016), Governance e responsabilità sociale d'impresa nei mercati globali, Collana Impresa Economia Comunicazione, n. 32, Torino, Giappichelli, ISBN: 978-88-92105652.
- D. M. Salvioni, F. Gennari (2016), Corporate Governance, Ownership and Sustainability, Corporate Ownership & Control, Vol. 13, No. 2, 604-612, ISSN: 1727-9232.
- D. M. Salvioni (2016), Hotel chains and the sharing economy in global tourism, Symphonya. Emerging Issues in Management, n. 1, ISSN: 1593-0319.
- D. M. Salvioni, S. Franzoni (2016), Documenti di policy con rilievo etico, In: C. Mio (ed.), La rendicontazione sociale negli atenei italiani. Valori, Modelli, Misurazioni, Milano, Franco Angeli, p. 40-61, ISBN: 978-88-917-4050-2.
- D. M. Salvioni, F. Gennari, L. Bosetti (2016), Global responsibility and risks of compliance failure in emerging markets, In: Boubaker S, Buchanan B.G. and Nguyen D.K. (ed.), Risk Management in Emerging Markets: Issues, Framework and Modeling, Emerald, p. 37-76, ISBN: 9781786354525
- D. M. Salvioni, S. Franzoni, F. Gennari (2016), Corporate governance convergence and sustainability, International Journal Of Business And Management Study, vol. 3, ISSN: 2372-3955.
- D. M. Salvioni, F. Gennari, R. Astori (2015), Corporate Responsibility and Ethical Culture in Pharmaceutical Industry, Journal of Business & Economic Policy, vol. 2. No. 2, ISSN 2375-0766 (print), 2375-0774 (online).
- D. M. Salvioni, F. Gennari, L. Bosetti, A. Almici (2015), The Audit Committee in the EU Emerging Countries, In: Boubaker S., Nguyen D.K. (ed.), Corporate Governance and Corporate Social Responsibility: Emerging Markets Focus, p. 211-234, World Scientific Publishing, ISBN: 9789814520379.
- D. M. Salvioni, F. Gennari (2014), Corporate governance, sustainability and capital markets orientation, International Journal Of Management and Sustainability, vol. 3, p. 469-483, ISSN: 2306-0662.
- D. M. Salvioni, R. Astori, R. Cassano (2014), Corporate Sustainability and Ethical Codes Effectiveness, Journal of Modern Accounting and Auditing, September, Vol. 10, No. 9, 969-982, ISSN 1548-6583.
- D. M. Salvioni, L. Bosetti (2014), Sustainable Development and Corporate Communication in Global Markets, Symphonya. Emerging Issues in Management, n. 1, pp. 1-19, ISSN: 1593-0319. doi: 10.4468/2014.1.03salvioni.bosetti.
- D. M. Salvioni, L. Bosetti (2014), Stakeholder engagement and integrated reporting: evidence from the adoption of the IIRC Framework, Journal of Strategic and International Studies, vol. IX, p. 78-89, ISSN: 2326-3636.
- D. M. Salvioni, S. Franzoni (2014), Governance e controllo della gestione aziendale. p. 1-298, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834851609.
- D. M. Salvioni, F. Gennari (2014), Corporate Governance in Listed Companies and Market-Driven Management, In: Tipuric D., Raguz I., Podrug N. (eds), Rethinking Corporate Governance. p. 136-145, Essex: Pearson, ISBN: 9781782736868.
- D. M. Salvioni (2014), Stakeholder relationship e trasparenza nella governance, In: O. Cagnasso, P. Montalenti, D. M. Salvioni, M. Brogi, M.T. Bianchi, Nuove tendenze della governance societaria dopo la riforma Vietti, Milano, Giuffrè, p. 19-32, ISBN: 9788814183911.

- D.M. Salvioni, R. Astori (2013), Sustainable Development and Global Responsibility in Corporate Governance, *Symphonya. Emerging Issues in Management*, n. 1, pp. 1-25, ISSN: 1593-0319. doi 10.4468/2013.1.03salvioni.astori
- D. M. Salvioni, L. Bosetti, A. Almici (2013), Board Independence and Internal Committees in the BRICs, *Chinese Business Review*, vol. 12, p. 521-539, ISSN: 1537-1506.
- D. M. Salvioni (2013), Le dimensioni significative del rischio, In: Gandini G. (a cura di), *La gestione dei rischi e i controlli*. p. 32-49, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788820421496.
- D. M. Salvioni (2013), Comunicazione e trasparenza nella governance delle società quotate, In: N. Abriani, M.T. Bianchi, G. Figà-Talamanca, P. Montalenti, C. Angelici, O. Cagnasso, M. Irrera, D. M. Salvioni, *Saggi sui grandi temi della Corporate Governance*. p. 19-36, MILANO, Giuffrè, ISBN: 8814181101.
- D. M. Salvioni, G. Gandini, S. Franzoni, F. Gennari (2012), The role of key actors in school governance: an italian evidence. *US-China Education Review. B, Education Theory*, vol. 2, p. 881-897, ISSN: 2161-6248.
- D. M. Salvioni (2012), Governance, Risk Management and Business Effectiveness in Global Firm. In: Tipuric D., Dabic M. (a cura di). *Management, Governance, and Entrepreneurship – New Perspectives and Challenges*, Darwen, Access Press UK, ISBN: 978-0-9562471-7-9.
- D. M. Salvioni (2012), Governance e risk management nei mercati globali, In: Fortuna F. (a cura di). *Liber amicorum per Umberto Bertini. L'uomo, lo studioso, il professore* . vol. unico, p. 512-521, MILANO, Franco Angeli, ISBN: 9788856876512.
- D. M. Salvioni, G. Gandini (a cura di) (2011), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, vol. unico, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788820400125
- D. M. Salvioni (2011), Trasparenza ed efficacia delle relazioni con gli stakeholder, In: CREAP, *Governance e trasparenza nelle aziende di servizi di pubblica utilità*, p. 9-23, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788856840285
- D. M. Salvioni (2011), L'integrazione tra dimensione reddituale e finanziaria nei processi di governo della gestione. In: Salvioni D.M., Gandini G. (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788820400125.
- D. M. Salvioni (2011), La complessità aziendale e gli oggetti di aggregazione dei costi, In: Salvioni D.M., Gandini G. (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788820400125.
- D. M. Salvioni (2011), I costi nella governance aziendale, In: Salvioni D.M., Gandini G. (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*. MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788820400125.
- D. M. Salvioni (2011), Comunicazione e trasparenza nella governance dei comuni. In: CREAP, *La comunicazione nella governance dei comuni italiani* . vol. unico, p. 13-24, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788856829358.
- D. M. Salvioni (2010), Intangible Assets and Internal Controls in Global Companies, *Symphonya. Emerging Issues in Management*, n. 1, p. 39-51, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2010.2.04salvioni.
- D. M. Salvioni (2010), Market-Driven Management, Corporate Governance e mercati globali. In: Silvio M. Brondoni (a cura di), *Market-Driven Management*,

Corporate Governance e spazio competitivo d'impresa, vol. unico, p. 31-46, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834817209.

- D. M. Salvioni (2010), Governance e responsabilità aziendale nei mercati globali. In: G. Airoldi, G. Brunetti, G. Corbetta e G. Invernizzi. Economia Aziendale & Management: scritti in onore di Vittorio Coda. vol. unico, Milano, Università Bocconi Editore, ISBN: 9788883501623.
- D. M. Salvioni (a cura di) (2009), Corporate governance, controllo e trasparenza, vol. unico, p. 1-630, II° ed., MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 9788856810622.
- D. M. Salvioni (2009), L'attività di controllo e l'efficacia aziendale. In: Salvioni D.M. (a cura di), Corporate governance, controllo e trasparenza, II edizione, p. 295-310, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788856810622.
- D. M. Salvioni (2009), La corporate governance nelle imprese, In: Salvioni D.M. (a cura di), Corporate governance, controllo e trasparenza, II edizione. p. 15-46, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788856810622.
- D. M. Salvioni (2009), Il sistema di controllo di corporate governance. In: Maggioni V., Potito L., Viganò R.. Corporate governance: governo, controllo e struttura finanziaria. vol. unico, p. 387-410, BOLOGNA, Il Mulino, ISBN: 9788815132949.
- D. M. SALVIONI (2009), Il sistema di controllo di corporate governance, In: Salvioni D.M. (a cura di), Corporate governance, controllo e trasparenza, II edizione. p. 311-328, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788856810622
- D. M. Salvioni, L. Bosetti (2009), Corporate responsibility, ethics and management control. Some evidence from Italian public utilities, In: Frenkel D.A. and Gerner-Beuerle C. (eds.), Challenges of the Law in a Permeable World, p. 67-86, ATHENS, ATINER, ISBN: 9789606672538.
- D. M. Salvioni (2009), Corporate governance e sistemi di controllo, In: Mele R., Mussari R. (a cura di), L'innovazione della governance e delle strategie nei settori delle public utilities, p. 257-295, BOLOGNA, Il Mulino, ISBN: 9788815130822.
- D. M. Salvioni, L. Bosetti (2009), Comunicazione e trasparenza sulla governance. In: Mele R., Mussari R. (a cura di), L'innovazione della governance e delle strategie nei settori delle public utilities, p. 341-388, BOLOGNA, Il Mulino, ISBN: 9788815130822.
- D. M. Salvioni (2009), Comunicazione e relazioni con gli stakeholder, In: Salvioni D.M. (a cura di), Corporate governance, controllo e trasparenza, II edizione, p. 489-506, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788856810622.
- D. M. Salvioni (2008), Market-Driven Management and Corporate Governance, Symphonya. Emerging Issues in Management, p. 13-27, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2008.2.02salvioni.
- D. M. Salvioni (a cura di) (2007), Corporate governance, controllo e trasparenza, vol. unico, p. 1-496, I° ed., MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 9788846495754.
- D. M. Salvioni, L. Bosetti (2006), Corporate Governance Report and Stakeholder View, Symphonya. Emerging Issues in Management, p. 24-46, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2006.1.03salvioni.bosetti.
- D. M. Salvioni (2005), Corporate Governance, Management Control and Global Competition, Symphonya. Emerging Issues in Management, p. 39-51, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2005.1.03salvioni.
- D. M. Salvioni (a cura di) (2004), Corporate governance, controllo di gestione e risorse immateriali, p. 1-272, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788846459008.

- D. M. Salvioni (a cura di) (2004), Corporate governance e sistemi di controllo della gestione aziendale, p. 1-242, MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 9788846462275.
- D. M. Salvioni (2004), Il sistema di governo aziendale. In: Salvioni D.M. (a cura di), Corporate governance e sistemi di controllo della gestione aziendale. p. 11-35, Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788846462275.
- D. M. Salvioni (2004), Efficacia aziendale, processi di governo e risorse immateriali. In: Salvioni D.M. (a cura di), Corporate governance, controllo di gestione e risorse immateriali, p. 11-53, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 9788846459008.
- D. M. Salvioni (2003), Corporate Governance and Global Responsibility, Symphonya. Emerging Issues in Management, p. 44-54, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2003.1.05salvioni.
- D. M. Salvioni (a cura di) (2003), Trasparenza e efficacia della comunicazione economico-finanziaria, p. 1-499, TORINO: G. Giappichelli, ISBN: 9788834832028.
- D. M. Salvioni, C. Teodori (a cura di) (2003). Internet e comunicazione economico-finanziaria d'impresa, vol. UNICO, p. 1-421, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788846448132.
- D. M. Salvioni (2003), L'efficacia della comunicazione economico-finanziaria. In: SALVIONI D. M. (a cura di), Trasparenza ed efficacia della comunicazione economico-finanziaria, Torino, G. Giappichelli, ISBN: 9788834832028.
- D. M. Salvioni (2003), La comunicazione economico-finanziaria nell'evoluzione telematica dei flussi informativi, In: Salvioni D. M., TEODORI C. (a cura di), Internet e comunicazione economico-finanziaria d'impresa. p. 17-43, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788846448132.
- D. M. Salvioni (2002), Transparency culture and financial communication, Symphonya. Emerging Issues in Management, p. 21-32, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2002.2.04salvioni.
- D. M. Salvioni (a cura di) (2002), L'efficacia della comunicazione economico-finanziaria e l'analisi della concorrenza. p. 1-280, TORINO:G. Giappichelli, ISBN: 9788834823620.
- D. M. Salvioni (a cura di) (2002), Introduzione all'analisi dei costi. p. 1-536, TORINO:G. Giappichelli, ISBN: 9788834821718.
- D. M. Salvioni (2002), L'integrazione della dimensione reddituale, monetaria e finanziaria della gestione nei processi di analisi dei costi, In: Salvioni D.M. (a cura di), Introduzione all'analisi dei costi. p. 500-523, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834821718.
- D. M. Salvioni, G. Gandini (2002), Limiti e nuove frontiere dell'analisi dei costi . In: Salvioni D.M. (a cura di), Introduzione all'analisi dei costi. p. 46-76, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834821718.
- D. M. Salvioni (2002), Le misure economiche nei processi di governo d'impresa, In: Salvioni D.M. (a cura di), Introduzione all'analisi dei costi. p. 3-23, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834821718.
- D. M. Salvioni (2002), La determinazione del valore di prodotto, In: Salvioni D.M. (a cura di), Introduzione all'analisi dei costi. p. 112-149, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834821718.
- D. M. Salvioni (2002), Evoluzione gestionale e strutture di governo economico delle istituzioni universitarie. In: Matteuzzi Mazzoni L. (a cura di), Governo economico e sistemi di controllo nelle università, PADOVA, CEDAM, ISBN: 9788813239183.

- D. M. Salvioni (2002), Comunicazione economico finanziaria e analisi della concorrenza, In: Salvioni D.M. (a cura di), L'efficacia della comunicazione economico-finanziaria e l'analisi della concorrenza, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834823620.
- D. M. Salvioni (1999), Comunicazione e nuove strutture di governo economico nell'azienda pubblica. In: Brondoni S. M. (a cura di). La comunicazione nell'azienda pubblica, Torino, G. Giappichelli, ISBN: 9788834893517.
- D. M. Salvioni (1997), Il sistema di controllo della gestione, p. 1-238, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834872642.
- D. M. Salvioni (1997), Comunicazione, cultura e governo economico d'impresa. SINERGIE, vol. 43-44, p. 69-98, ISSN: 0393-5108.
- D. M. Salvioni (1993), Finalità e obiettivi nella gestione d'azienda, In: AA.VV.. Scritti in onore di Carlo Masini. Istituzioni di Economia d'azienda. vol. 1, p. 411-429, Milano:Egea, ISBN: 8823802180.
- D. M. Salvioni (1992), Il bilancio di esercizio nella comunicazione integrata d'impresa, p. 1-293, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834820353.
- D. M. Salvioni (1990), La comunicazione economica nelle strategie d'impresa, L'IMPRESA, vol. 3, ISSN: 0035-6816.
- D. M. Salvioni (1990), Economic Information in global corporate communication processes, Economia Aziendale, vol. IX, ISSN: 1120-0588.
- D. M. Salvioni (1989), Le informazioni supplementari nel bilancio d'esercizio destinato a pubblicazione, In: Provasoli A., La IV e la VII Direttiva CEE nel progetto di attuazione, MILANO, Giuffrè, ISBN: 9788814019579.
- D. M. Salvioni (1988), Le imprese alberghiere. Complessità strutturale e meccanismi di controllo, p. 1-202, Milano:Giuffrè, ISBN: 9788814015137.
- D. M. Salvioni (1988), Lavori in corso di attuazione e determinazioni di bilancio, Economia & Management, vol. 2, ISSN: 1120-5032.
- D. M. Salvioni (1988), I meccanismi di controllo nelle imprese alberghiere, In: AMIGONI F. (a cura di), Misurazioni d'azienda. Programmazione e controllo. vol. 2, p. 487-559, MILANO:Giuffrè, ISBN: 9788814015526.
- D. M. Salvioni (1987), Le politiche di comunicazione delle aziende di credito e le informazioni economiche, In: AA.VV.. La comunicazione nelle banche, MILANO:Ed. Il Sole 24 Ore.
- D. M. Salvioni (1985), La gestione delle grandi commesse industriali, p. 1-204, MILANO, Giuffrè, ISBN: 9788814006050.
- D. M. Salvioni (1983), Il controllo finanziario della gestione, p. 1-196, MILANO:Giuffrè, ISBN: 9788814035302.
- D. M. Salvioni (1983), Strumenti amministrativi per la gestione alberghiera, In: AA.VV., L'impresa alberghiera. Aspetti di marketing, organizzazione, amministrazione e finanza, MILANO, Giuffrè.