

**CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA E DI DIDATTICA
DI CRISTIAN CARINI**

Professore Associato in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia e Management, Università degli Studi di Brescia.

PhD in Determinazione e Comunicazione del Valore nelle Aziende, XIX Ciclo, sede amministrativa Università degli Studi di Parma, sede consorziata Università degli Studi di Brescia.

Da agosto a ottobre 2007, *visiting* presso il Dipartimento di Accountancy & Business Finance (poi School of Accounting and Finance) dell'Università di Dundee (Scozia – UK).

Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Brescia il 28 ottobre 2003 con votazione di 110 su 110 e lode.

Ha partecipato a scuole di approfondimento quali: IASB Workshop for Academics; Metodologie per la ricerca sociale – Analisi Econometriche; International Summer School in Management Accounting Research; Sesto Seminario Residenziale di Storia della Ragioneria della Società Italiana di Storia della Ragioneria, Scuola per la Metodologia della Ricerca dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale; Scuola per la Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.

Responsabile Scientifico della ricerca finanziata da Fondazione EULO “Le nuove imprese innovative bresciane. Peculiarità gestionali e prospettive”.

Ha partecipato a progetti di ricerca nazionali e internazionali quali: “The Implementation of IFRS in Italian SMEs”, Ricerca finanziata dall'Institute of Chartered Accountants of Scotland (ICAS); PRIN 2007, “La qualità informativa del bilancio ed i principi contabili internazionali (Ias/Ifrs)”; PRIN 2003, “L'adozione dei principi contabili internazionali (IFRS) in Italia: riflessi sulla gestione d'impresa e sui processi di comunicazione economico-finanziaria”; PRIN 2002, “Il ruolo di internet nella comunicazione economico-finanziaria e nei rapporti con gli investitori”; “La comunicazione volontaria diffusa dalle società italiane”, “Previsione, interpretazione e soluzione delle crisi d'impresa: analisi dell'economia bresciana e lombarda”; “Il bilancio consolidato degli enti locali”; “Analisi delle partecipate regionali controllate indirettamente”; “Il capitalismo municipale. Osservatorio sulla Governance e la sussidiarietà”; “La prospettiva della quotazione: un'indagine empirica sulle imprese lombarde”; “I principi contabili internazionali e le imprese non quotate: opportunità, vincoli ed effetti economici”.

Referente della linea di ricerca “*Accountability & Auditing*” nell'ambito del Gruppo di Studio SIDREA “*Comunicazione non finanziaria e modelli informativi integrati*”. Ha partecipato ai seguenti Gruppi di Studio SIDREA: Armonizzazione contabile – Il bilancio consolidato; Bilanci e principi contabili. Ha partecipato al Gruppo di Studio sui KPI Oil & Gas, promosso dal Network Italiano per il Business Reporting (NIBR), da World Intellectual Capital Initiative (WICI) e da Borsa Italiana. Ha partecipato al Gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA “Comunicazione ai Mercati Finanziari”.

CRISTIAN CARINI

È stato relatore a convegni, workshop e seminari internazionali e nazionali tra i quali quelli promossi da: AIDEA, AIDEA Giovani, SIDREA, EIASM, EAA, BAA, FRBC, Financial Reporting e alcuni paper sono stati premiati.

È autore di pubblicazioni in materia di: principi contabili internazionali, comunicazione economico-finanziaria e informazioni non finanziarie, analisi di bilancio, bilancio consolidato degli enti locali.

Reviewer, membro Editorial Board e co-Editor in chief per riviste scientifiche di interesse per il settore disciplinare.

Svolge attività didattica nelle seguenti materie: Contabilità Generale e Bilancio, Principi Contabili Internazionali, Bilancio Consolidato.

prof. Cristian Carini