

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Loda Alessandro

📍 Via Ruca, 418, 25065 Lumezzane (Italia)

☎ 3384780046

✉ alessandro.loda.1988@gmail.com

## DICHIARAZIONI PERSONALI

Laureato magistrale con Lode in Marketing Management, sono appassionato di marketing, strategia e comunicazione. Ho acquisito competenze in business development su mercati sia locali sia internazionali.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Lug. 19–alla data attuale

**Marketing & Business Data Analyst**

Vivigas S.p.A., Roncadelle (BS) (Italia)

- Responsabile per l'analisi dei dati di marketing per i canali di acquisizione fisici
- Responsabile per l'analisi dei dati di marketing per il canale digitale
- Responsabile di progetti speciali

Attività o settore Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata

Set. 17–alla data attuale

**Assistente alla didattica**

Università degli Studi di Brescia, Brescia (Italia)

Per il corso magistrale di Marketing Management:

- Tengo alcune lezioni ed esercitazioni durante il corso magistrale in Marketing Management.
- Svolgo attività di tutoraggio a supporto degli studenti.
- Svolgo assistenza durante gli esami.

Giu. 15–Giu. 19

**Responsabile Marketing e Business Development**

Grandi Riso S.p.a., Codigoro (FE) (Italia)

- Ho definito e implementato i piani marketing annuali.
- Ho realizzato analisi di mercato relative ai consumi, ai bisogni dei clienti e ai dati di sell-in/sell-out.
- Ho definito le strategie di marketing per l'acquisizione di nuovi clienti, l'ingresso in nuovi mercati, il lancio di nuovi prodotti e le promozioni retail.
- Ho incrementato il fatturato aziendale e la copertura ponderata del mercato attraverso l'acquisizione di clienti della GDO nazionale e internazionale.
- Ho incrementato le vendite del canale online (Amazon) attraverso l'affinamento delle campagne pay-per-click.

Mag. 14–Giu. 15

**International Project Assistant**

MarketingPRO s.r.l., Villafranca di Verona (VR)

- Ho condotto ricerche e analisi di prezzo e Total Cost of Ownership per ricambi e nuovi apparecchi nei settori Automotive, Construction Equipment e Cargo Handling.
- Ho supportato i clienti nelle scelte strategiche di prezzo.
- Ho agito come Mystery Shopper in paesi dell'UE.

Set. 13–Mag. 14

**Junior Branding Consultant**

Soluzione Group s.r.l., Flero (BS) (Italia)

- Ho condotto ricerche di mercato e analisi benchmark per individuare i mercati target, misurare gli effetti delle strategie di comunicazione e stimare le percezioni dei consumatori.
- Ho sviluppato e implementato strategie di comunicazione.
- Sono stato il ghostwriter del gruppo LinkedIn "Branding Intelligence".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Feb. 11–Dic. 13

**Laurea Magistrale in Management (indirizzo Marketing)**

Livello 7 QEQ

Università degli Studi di Brescia, Brescia (Italia)

Set. 07–Gen. 11

**Laurea Triennale in economia e Gestione Aziendale**

Livello 6 QEQ

Università degli Studi di Brescia, Brescia (Italia)

Set. 02–Lug. 07

**Perito Aziendale Corrispondente in Lingue Estere**

Livello 5 QEQ

I.I.S.S. Primo Levi, Sarezzo (BS) (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2		B2
tedesco	A1	A1	A1	A1	A1
Certificato di Tedesco Livello B1 - Goethe Institut di Verona					
spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente base	Utente base

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione